

附件 6

## 整体绩效自评报告

评价年度：2021 年度

评价单位：湛江市财政局

市级预算部门单位（公章）：中共湛江市委宣传部

填报日期：2022 年 5 月 16 日

根据《湛江市财政局关于开展 2022 年市级财政资金绩效自评工作的通知》（湛财绩〔2022〕3 号）要求，我部及时布置开展自评，成立自评工作小组，明确分工、落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。具体报告如下：

## 一、单位基本情况

### （一）单位机构设置、部门职能情况

1. 单位情况。中共湛江市委宣传部为湛江市委主管全市意识形态方面工作的职能部门，是属财政拨款的一级行政单位（正处级），执行行政单位的会计制度。

2. 人员情况。市委宣传部行政编制 37 名，后勤服务人员 6 名。本部门内设机构、人员构成情况：包括办公室、研究室、理论科、新闻科、对外宣传与新闻发布科、出版版权电影管理科、文化艺术科、宣传教育科、精神文明建设科、干部科、市国防教育领导小组办公室秘书科等 11 个科室；2021 年我部人员行政编制 33 名，后勤服务人员 6 名，年末在职 39 人，退休人员 22 人，外聘合同制工作人员 5 人。

3. 工作职能。贯彻执行党中央、省委有关宣传文化工作的方针政策，按照市委工作要求，拟订宣传思想文化工作和事业产业发展政策规划并组织实施。统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作。统筹协调各项重大主题宣传，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作，组织协调国防教育工作。协调组织优秀传统文化传承发展有关工作。统筹指导协调文化事业、

文化产业、旅游业和体育业的发展。指导部署和协调群众性精神文明创建活动的开展，统筹规划、协调指导、督促检查各地区各部门做好公民道德建设、未成年思想道德建设和志愿服务工作。完成市委和省委宣传部交办的其他任务。

## **(二) 年度总体工作和重点工作任务**

### **1. 2021 年度工作总结**

2021 以来，我市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神，在省委宣传部的有力指导下，紧紧围绕庆祝建党 100 周年主题主线，扎实开展党史学习教育，守正创新做好宣传思想各项工作，为湛江全力建设省域副中心城市、加快打造现代化沿海经济带重要发展极提供了坚强思想保证和强大精神力量。

### **2. 重点工作任务**

(1) 奋力推动习近平新时代中国特色社会主义思想在湛江落地生根、结出丰硕成果。

(2) 持续推动党史学习教育走深走实。

(3) 大力抓好重大主题宣传。

(4) 持续深化文明创建。

(5) 致力加强文化建设。

## **(三) 部门整体支出绩效目标**

2021 年预算编制时根据市财政局的要求，市委宣传部编制并上报了 2021 年重点项目支出绩效目标，但市财政局未要求编制并上报部门整体绩效目标，本次绩效评价时，市委宣传部设置部门

整体绩效（涉密部分不予公开）目标为：

1. **加强理论武装。**用好党委（党组）理论学习中心组、新时代文明实践中心（所、站）、“学习强国”学习平台等载体，推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想持续走深走心走实。

2. **强化氛围营造。**大力宣传湛江贯彻总书记、党中央决策部署和省委“1+1+9”工作部署，全力建设省域副中心城市、加快打造现代化沿海经济带重要发展极的新进展新成效。精心策划好重大主题宣传，生动讲好湛江故事、传播湛江好声音。

3. **深化文明创建。**推动文明创建十大行动落地落实，进一步深化文明城市、文明县城、文明镇街、文明村居“四级联创”，不断提升市民文明素养和城乡文明程度，塑造与省域副中心城市相匹配的城市形象。深化红色革命遗址保护利用，传承红色基因、弘扬红色文化。

4. **注重文化建设。**编制“十四五”文化发展改革规划。围绕庆祝建党100周年，打造一批记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的精品力作。推动“三馆一站”等公共文化基础设施加快建设，切实提高公共文化服务水平。策划开展庆祝建党100周年系列文化活动。推动文旅体深度融合发展，擦亮湛江滨海旅游城市品牌。

#### （四）部门整体支出情况

2021年我部收入年初预算数为4927.07万元，调整预算数为4112.73万元，收入决算数为4112.73万元，2021年支出决算数

为 4112.73 万元，支出率 100%。

## 二、自评工作开展情况

### （一）评价工作小组情况

根据市财政局《湛江市财政局关于开展 2022 年市级财政资金绩效自评工作的通知》（湛财绩〔2022〕3 号）要求，我部调整了部门整体支出自我绩效评价工作小组成员。目前小组成员如下：

组 长：李丹夏（副部长）

副组长：黄晓贤（办公室主任）

成 员：肖海玲（干部科科长）

黎思颖（办公室会计）

王俊发（办公室出纳）

工作小组办公室设在部办公室，具体负责工作小组日常的组  
织、协调及资料收集工作。

工作小组成员职责分工如下：

组长负责 2021 年度单位绩效评价全面工作，副组长协助组  
长开展 2021 年度单位绩效评价工作；成员按工作职责填写本部  
门整体支出绩效自评数据，撰写本部门绩效评价报告，收集整理  
有关材料，办公室适时在湛江文明网网站公开自评数据。

### （二）自评工作过程。

1. 评价指标：体现在公用经费控制率、三公经费控制率、项  
目经费完成率、固定资产利用率、在职人员控制率。

2. 评价办法：采用目标预订与实施效果比较法，即通过比较

2021年度财政支出所产生的实际结果与年初预订的目标，分析完成（或未完成）目标的因素，从而评价财政支出绩效。

### **（三）自评材料报送时间及质量。**

1. 2021年4月1日至4月15日，学习文件精神，制定工作方案；

2. 2021年4月15日至4月30日，填报单位绩效评价表、撰写部门整体支出报告、收集整理自评材料；

3. 2021年5月1日至5月20日，工作小组审议单位绩效评价报告，向市财政局（绩效评价科）报送部门绩效评价报告；

4. 2021年5月20日前，在湛江文明网网站公开自评数据表、自评报告和自评评分表。

报送质量为“优”。

我部对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

**（四）自评材料报送及公开一致情况。**我部确保所报送的自评报告、数据表、评分表与公开的自评报告、数据表、评分表一致。

## **三、绩效自评情况**

### **（一）自评结果**

包含整体支出绩效自评结论（综合评判单位在预算年度内整体支出绩效目标的完成情况及其履行职责的经济性、效率性、效果性和公平性）、自评分数和等级。

#### **1. 整体支出绩效目标**

2021年，在市委的坚强领导下，我部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，唱响主旋律、凝聚正能量，宣传思想文化各项工作绩效目标均已完成。

## 2. 经济性情况

三公经费预算安排 33.05 万元，实际支出 20.38 万元，控制率 61.66%，三公经费中的公务接待费受疫情影响，大幅度下降；公用经费预算安排 79.66 万元，实际支出 41.96 万元，比上年下降 23.36%。经济性指标优秀。

## 3. 效率性情况

整体项目目标和重点项目目标全部按期完成，完成率 100%，效率性指标优秀。

## 4. 效果性情况

**(1) 强化凝心铸魂，奋力推动习近平新时代中国特色社会主义思想在湛江落地生根、结出丰硕成果。**一是抓理论学习。召开市委常委会（扩大）会议、市委理论学习中心组专题学习会、全市干部动员大会、全市庆祝中国共产党成立 100 周年座谈会等系列会议学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神。举行县处级主要领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题研讨班，推动学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神不断走深走实。制定《关于 2021 年县处级党委（党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排》，市委理论学习中心组举办专题学习会 15 期，全市各级党组织共召开理论学习中心组学习会 10399 场，以上率下引导

全市党员干部持续学深悟透党的创新理论。全市注册上线“学习强国”学习平台，人数突破84万人，位居全省前列；向省平台供稿3377条，被省平台采用1866多条、全国平台采用24条。二是抓理论宣讲。聚焦贯彻落实总书记、党中央和省委赋予湛江的重大使命任务，举办7期“湛江大讲坛——领导干部论坛”，邀请专家学者作《在学习领会党的历史及其经验中奋进新时代》《优化营商环境 打造经济发展新优势》《工业化道路的理论、实践、趋势及对湛江的启示》等系列专题讲座，引导全市领导干部从党的百年奋斗历程中汲取智慧和力量，提升把握大势、解决问题、推动发展的能力和水平。开展对象化、分众化、互动化理论宣讲2500多场，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。三是抓理论研究。围绕市委市政府中心工作，规划立项课题100项，其中党史研究课题14项，是历年来规划立项课题最多的一年。召开全市社科理论界学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神座谈会。

**（2）高标准高质量，持续推动党史学习教育走深走实。**一是强化领导高位推进。成立市委党史学习教育领导小组，召开了全市党史学习教育动员大会、市委常委会会议、市委党史学习教育领导小组会议、党史学习教育推进会等16次专题会议，构建“1+10+N”工作体系，有力有序推进党史学习教育。二是关键少数领学促学。举办市委理论学习中心组暨县处级主要领导干部党史学习教育专题研讨班。市四套班子领导同志带头到硃洲渡琼作战指挥部红色教育基地接受革命传统教育，带头以普通党员身份参加所在支部或党小组党史学习教育专题组织生活会，发挥好“关



键少数”领学促学作用。全市各级党组织共开展主题党日活动29424场，领导干部讲专题党课21017次。三是学习教育亮点突出。开展“学党史感党恩听党话跟党走”——湛江市庆祝建党100周年百场党史百姓宣讲活动，线上线下举办“百年党史千题竞答”“看电影 学党史”等20项特色活动，大力实施“十百千万工程”（遴选10名以上骨干教员、培养100名以上高素质大学生宣讲员、办好1000场南路革命故事会，让数以万计的大中小学生接受革命传统教育），在全社会广泛开展“四史”宣传教育。四是用好用活红色资源。廉东南区邹氏大宗革命联络站旧址、泗水抗日武装起义旧址等7个革命遗址获省1679万元经费支持，粤桂边区革命纪念馆建设项目获党中央、国务院批准。编印《湛江市红色文化名片》引导党员干部群众就近就便开展革命传统教育，推出4条“永远跟党走”红色旅游体验线路。五是为群众办实事成效明显。围绕就业、教育、医疗、交通等突出问题，共征集民生实事项目927项，筛选100个群众“急难愁盼”项目作为“我为群众办实事”重点项目；把疫情防控作为“我为群众办实事”实践活动的重要主题，坚决打赢疫情防控攻坚战；将“营商环境整治提升年”活动作为党史学习教育重点自选动作，打造市场化法治化国际化营商环境高地。六是宣传引导氛围浓厚。开设“党史学习进行时”等专题专栏10多个，推出党史学习教育相关报道13000多篇次，阅读量超1.8亿人次。编写《湛江市开展党史学习教育情况简报》126期，50多条经验信息被省简报采用，采用量处在全省第一方阵。

**(3) 大力唱响主旋律，凝聚湛江振兴发展磅礴力量。**一是开展庆祝建党 100 周年主题宣传。全市利用广告大牌、公交站台等载体布置刊发主题宣传标语、宣传画 12353 幅，各类户外电子屏滚动刊播主题宣传标语、宣传画 476254 次。精心组织“七一”亮灯活动，营造浓厚的节庆氛围。二是做好重大主题宣传。围绕市委十一届十三次全会、湛江吴川机场年底将建成投入运营、湛江湾海底隧道盾构始发等主题，精心组织系列重大主题宣传。围绕“徐闻菠萝”“徐闻南极村”等“网红”，开展“徐闻菠萝”高铁专列宣传、广东菠萝云展会等活动，相关阅读量达 4000 多万人次，唱响乡村振兴主旋律。今年以来，中央电视台共报道我市经济社会发展亮点 20 多次。三是加快媒体融合发展。广东广播电视台湛江记者站、南方报业传媒集团湛江分社揭牌成立，与南方日报社签订省市党报深度融合战略合作协议。举办 5 期媒体融合发展专题培训班。

**(4) 深化文明创建，城市文明程度进一步提升。**一是扎实推进文明城市创建。召开全市文明委全体（扩大）会议暨创建全国文明城市工作部署会和 2021 年湛江市创建全国文明城市迎检工作暨三年创建行动推进会，市四套班子领导全部挂点指导镇（街道）创文工作，并把《湛江市文明行为促进条例》立法工作纳入 2021 年度立法计划，举全市之力推进创文工作。二是培育和践行社会主义核心价值观。擦亮“德美湛江”品牌，评选 9 名市道德模范和 19 名“湛江好人”，1 人入选“中国好人”，7 人入选“广东好人”。利用大数据技术自主开发了“湛江德馨卡”小程序，

为 204 名道德模范和好人发放“湛江德馨卡”，优先享受劳动就业、法律服务、参观旅游、文化消费、乘车出行等方面礼遇。举办“传承红色基因，凝聚国防力量”——湛江国防教育进校园系列活动以及 2021 年“全民国防教育周”活动，引导广大人民群众特别是青少年厚实家国情怀。三是深化新时代文明实践中心建设。重点打造 20 个文明实践示范所、242 个文明实践示范站，建立以先进模范、党员干部、青年和志愿者为主体的文明实践队伍，促进文明实践精准化、常态化、品牌化。开展文明乡风创建，认定 271 条市文明村，培育 10 条文明示范村。

#### **(5) 加强文化建设，人民群众文化获得感幸福感不断增强。**

一是创作红色精品。扶持打造了大型现代雷剧《血焰》、粤剧《党的女儿》、歌舞剧《这片红土》《红橙奇缘》等一批独具湛江特色的红色精品剧目。创作《碧海丹心黄学增》《百年星火》等红色原创歌曲 24 部，创作“永远跟党走”主题摄影作品 90 余部，创作《建党百年赋》《传英家书》《颂歌献党长精神》等诗歌、书法作品近 200 部。二是开展群众性文化活动。举办“2021 湛江艺术季”、“无需抱怨·可以抱我”——小林漫画湛江展等大型主题文化活动，开展“永远跟党走”——湛江市线上系列文化活动，线上推出原创音乐、影视、摄影、书法作品”系列作品 300 多部（幅）。放映农村公益电影 19632 场，实现一村一月一场电影。三是全力推进大文旅开发。召开建设“红树林之城”大会，出台《《湛江市建设“红树林之城”行动方案（2021-2025 年）》，举全市之力打造“红树林之城”文化名片。湛江文化中心、华侨

城欢乐海湾文旅综合体项目加快推进。举办湛江琼北柳州（广州）大型文旅推介会，擦亮湛江滨海旅游品牌。

### 5. 公平性情况说明

2021年我部无群众信访事件发生。项目实施公平透明，公平性极高。

### 6. 自评分数和等级

2021年市委宣传部自评得分99.5分，其中加分3分，加分项目分别是：我部被评为中央宣传部2021年度《党建》杂志宣传工作先进集体；被评为广东省第七次全国人口普查先进集体，在第九届广东省市直机关“先锋杯”工作创新大赛中获得三等奖；被市委、市政府评为湛江市抗击新冠肺炎疫情先进集体，被市委乡村振兴领导小组评为湛江市乡村振兴先进集体，在湛江市直机关第四届改革创新大赛中获一等奖，还获得2021年度湛江市公益普法活动先进单位、全市关心下一代工作先进集体、湛江市直关心下一代工作先进集体、2021年度征兵工作先进单位、督办先进单位、党委系统信息工作先进单位、市政协2021年度提案先进承办单位等称号。同时，我部党总支和第一支部被市委评为湛江市先进基层党组织。

## （二）部门整体支出绩效指标分析

对照《整体绩效自评指标评分表》逐项分析各指标完成情况。

### 1. 预算编制情况

预算编制符合本部门职责、符合市委市政府的方政策和工

作要求，编制项目资金预算能按照轻重缓急原则，结合实际，深入调研，精准测算，编实编细各类项目预算。

预算编制符合市财政当年有关预算编制的原则，符合专项资金预算编制和项目库管理要求，在规范性和细致程度等方面都符合编制要求。

## 2. 预算执行情况

我部各项经费（工资、津贴、节日补助等财政核拨代收代支的费用除外）开支，实行事前申请审批制度，即由需开支经费的科室提出申请，科室主要负责人把关后，按经费审批权限报部领导或部务会议审批。需办公室统筹安排、协助办理有关手续的开支经费，则由科室主要负责人和办公室双重把关后，再按经费审批权限上报审批。经费开支原则上以公务卡或财务转账支付为主，因特殊情况无法使用转账和公务卡方式结算，经办人需说明情况并报分管领导审批同意后方可开支。

## 3. 预算监督情况

项目实施由部务会议集体研究决定，经财务人员核准后，按会议决定办理审批手续后，开展项目。部办公室按时向部班子成员公布一次部门专项经费的收支情况，以便分管部门领导合理安排专项经费的使用。每季书面报告一次本部的财务收支情况，征询部领导意见，不断改进财务管理。各项经费按财政划拨的专款专用，不准挪用或超支，账目专列专用，实行专户专册，独立核算。各项开支报销按市财政局的有关规定执行。财务人员负责收支使用情况的监督和各种帐簿凭证票据现金支票的保管。

#### 4. 预算使用效益

##### (1) 部门整体绩效目标实现情况

今年以来，我市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神，在省委宣传部的有力指导下，紧紧围绕庆祝建党 100 周年主题主线，扎实开展党史学习教育，守正创新做好宣传思想各项工作，为湛江全力建设省域副中心城市、加快打造现代化沿海经济带重要发展极提供了坚强思想保证和强大精神力量，宣传思想文化各项工作绩效目标均已完成。

##### (2) 重点工作完成情况

**强化凝心铸魂，奋力推动习近平新时代中国特色社会主义思想在湛江落地生根、结出丰硕成果。**一是抓理论学习。召开市委常委会（扩大）会议、市委理论学习中心组专题学习会、全市干部动员大会、全市庆祝中国共产党成立 100 周年座谈会等系列会议学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神。举行县处级主要领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题研讨班，推动学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神不断走深走实。制定《关于 2021 年县处级党委（党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排》，市委理论学习中心组举办专题学习会 15 期，全市各级党组织共召开理论学习中心组学习会 10399 场，以上率下引导全市党员干部持续学深悟透党的创新理论。全市注册上线“学习强国”学习平台，人数突破 84 万人，位居全省前列；向省平台供稿 3377 条，被省平台采用 1866 多条、全国平台采用 24 条。二是抓理论

宣讲。聚焦贯彻落实总书记、党中央和省委赋予湛江的重大使命任务，举办7期“湛江大讲坛——领导干部论坛”，邀请专家学者作《在学习领会党的历史及其经验中奋进新时代》《优化营商环境 打造经济发展新优势》《工业化道路的理论、实践、趋势及对湛江的启示》等系列专题讲座，引导全市领导干部从党的百年奋斗历程中汲取智慧和力量，提升把握大势、解决问题、推动发展的能力和水平。开展对象化、分众化、互动化理论宣讲2500多场，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。三是抓理论研究。围绕市委市政府中心工作，规划立项课题100项，其中党史研究课题14项，是历年来规划立项课题最多的一年。召开全市社科理论界学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神座谈会。

**高标准高质量，持续推动党史学习教育走深走实。**一是强化领导高位推进。成立市委党史学习教育领导小组，召开了全市党史学习教育动员大会、市委常委会会议、市委党史学习教育领导小组会议、党史学习教育推进会等16次专题会议，构建“1+10+N”工作体系，有力有序推进党史学习教育。二是关键少数领学促学。举办市委理论学习中心组暨县处级主要领导干部党史学习教育专题研讨班。市四套班子领导同志带头到硃洲渡琼作战指挥部红色教育基地接受革命传统教育，带头以普通党员身份参加所在支部或党小组党史学习教育专题组织生活会，发挥好“关键少数”领学促学作用。全市各级党组织共开展主题党日活动29424场，领导干部讲专题党课21017次。三是学习教育亮点突出。开展“学党史感党恩听党话跟党走”——湛江市庆祝建党100周年百场党

史百姓宣讲活动，线上线下举办“百年党史千题竞答”“看电影 学党史”等 20 项特色活动，大力实施“十百千万工程”（遴选 10 名以上骨干教员、培养 100 名以上高素质大学生宣讲员、办好 1000 场南路革命故事会，让数以万计的大中小學生接受革命传统教育），在全社会广泛开展“四史”宣传教育。四是用好用活红色资源。廉东南区邹氏大宗革命联络站旧址、泗水抗日武装起义旧址等 7 个革命遗址获省 1679 万元经费支持，粤桂边区革命纪念馆建设项目获党中央、国务院批准。编印《湛江市红色文化名片》引导党员干部群众就近就便开展革命传统教育，推出 4 条“永远跟党走”红色旅游体验线路。五是为群众办实事成效明显。围绕就业、教育、医疗、交通等突出问题，共征集民生实事项目 927 项，筛选 100 个群众“急难愁盼”项目作为“我为群众办实事”重点项目；把疫情防控作为“我为群众办实事”实践活动的重要主题，坚决打赢疫情防控攻坚战；将“营商环境整治提升年”活动作为党史学习教育重点自选动作，打造市场化法治化国际化营商环境高地。六是宣传引导氛围浓厚。开设“党史学习进行时”等专题专栏 10 多个，推出党史学习教育相关报道 13000 多篇次，阅读量超 1.8 亿人次。编写《湛江市开展党史学习教育情况简报》126 期，50 多条经验信息被省简报采用，采用量处在全省第一方阵。

**大力唱响主旋律，凝聚湛江振兴发展磅礴力量。**一是开展庆祝建党 100 周年主题宣传。全市利用广告大牌、公交站台等载体布置刊发主题宣传标语、宣传画 12353 幅，各类户外电子屏滚动



刊播主题宣传标语、宣传画 476254 次。精心组织“七一”亮灯活动，营造浓厚的节庆氛围。二是做好重大主题宣传。围绕市委十一届十三次全会、湛江吴川机场年底将建成投入运营、湛江湾海底隧道盾构始发等主题，精心组织系列重大主题宣传。围绕“徐闻菠萝”“徐闻南极村”等“网红”，开展“徐闻菠萝”高铁专列宣传、广东菠萝云展会等活动，相关阅读量达 4000 多万人次，唱响乡村振兴主旋律。今年以来，中央电视台共报道我市经济社会发展亮点 20 多次。三是加快媒体融合发展。广东广播电视台湛江记者站、南方报业传媒集团湛江分社揭牌成立，与南方日报社签订省市党报深度融合战略合作协议。举办媒体融合发展专题培训班。

**深化文明创建，城市文明程度进一步提升。**一是扎实推进文明城市创建。召开全市文明委全体（扩大）会议暨创建全国文明城市工作部署会和 2021 年湛江市创建全国文明城市迎检工作暨三年创建行动推进会，市四套班子领导全部挂点指导镇（街道）创文工作，并把《湛江市文明行为促进条例》立法工作纳入 2021 年度立法计划，举全市之力推进创文工作。二是培育和践行社会主义核心价值观。擦亮“德美湛江”品牌，评选 9 名市道德模范和 19 名“湛江好人”，1 人入选“中国好人”，7 人入选“广东好人”。利用大数据技术自主开发了“湛江德馨卡”小程序，为 204 名道德模范和好人发放“湛江德馨卡”，优先享受劳动就业、法律服务、参观旅游、文化消费、乘车出行等方面礼遇。举办“传承红色基因，凝聚国防力量”——湛江国防教育进校园系列活动

以及2021年“全民国防教育周”活动，引导广大人民群众特别是青少年厚实家国情怀。三是深化新时代文明实践中心建设。重点打造20个文明实践示范所、242个文明实践示范站，建立以先进模范、党员干部、青年和志愿者为主体的文明实践队伍，促进文明实践精准化、常态化、品牌化。开展文明乡风创建，认定271条市文明村，培育10条文明示范村。

**加强文化建设，人民群众文化获得感幸福感不断增强。**一是创作红色精品。扶持打造了大型现代雷剧《烈焰》、粤剧《党的女儿》、歌舞剧《这片红土》《红橙奇缘》等一批独具湛江特色的红色精品剧目。创作《碧海丹心黄学增》《百年星火》等红色原创歌曲24部，创作“永远跟党走”主题摄影作品90余部，创作《建党百年赋》《传英家书》《颂歌献党长精神》等诗歌、书法作品近200部。二是开展群众性文化活动。举办“2021湛江艺术季”、“无需抱怨·可以抱我”——小林漫画湛江展等大型主题文化活动，开展“永远跟党走”——湛江市线上系列文化活动，线上推出原创音乐、影视、摄影、书法作品”系列作品300多部（幅）。放映农村公益电影19632场，实现一村一月一场电影。三是全力推进大文旅开发。召开建设“红树林之城”大会，出台《湛江市建设“红树林之城”行动方案（2021-2025年）》，举全市之力打造“红树林之城”文化名片。湛江文化中心、华侨城欢乐海湾文旅综合体项目加快推进。圆满完成湛江市新华书店重组改制任务，湛江市电影公司改制工作基本完成。举办湛江琼北柳州（广州）大型文旅推介会，擦亮湛江滨海旅游品牌。

### （3）部门重点项目支出绩效情况。

市委宣传部 10 个重点项目分别是“湛江发布”微信公众号运维经费 220 万元、《中国国家人文地理·湛江》分卷编纂工作 100 万元、瞭望东西北湛江新闻专版 220 万元、航班高铁列车轮渡派送报纸经费 150 万元、南国书香节湛江分会场暨湛江书展专项经费 127.5 万元、农村公益电影放映工程经费 156 万元、文艺精品创作扶持经费 400 万元、湛江市官方英文网站建设及推广合作经费 100 万元、湛江市庆祝中国共产党成立 100 周年系列文艺活动及主题 800 万元、中国日报社宣传经费 151 万元。其中：

“湛江发布”微信公众号运维经费 220 万元主要用于运维“湛江发布”微信公众号，充分发挥主流媒体的权威作用，展示湛江的好形象，提升了湛江美誉度；坚持原创首发，成为了其他新媒体重要的信息源。

《中国国家人文地理·湛江》分卷编纂工作 100 万元主要用于制作征订 1 万册《中国国家人文地理·湛江》丛书，通过丛书了解湛江，吸引外商来湛投资生活，带动湛江经济发展，立体、全面地展示湛江的历史风貌、地理环境、人文资源、发展成就以及城市蓝图，成为宣传推介湛江的新名片，激发全社会爱湛江的情怀，共同守护生活的家园。

瞭望东西北湛江新闻专版 220 万元主要用于在《南方日报》制作 20 个新闻版面，发行量达 100 万册，旨在全省范围内传播湛江正能量和好声音，为湛江高质量发展打下坚实的舆论基础。

航班高铁列车轮渡派送报纸经费 150 万元主要用于向航班高

铁列车轮渡派送报纸。每天于湛江机场（国内、国外候机楼）及商务楼投放《湛江日报》150份、《湛江晚报》350份，向各航班客机投放《湛江日报》982份；于湛江西站（候车室）投放《湛江日报》237份；于徐闻滚装轮渡投放《湛江日报》700份、《湛江晚报》358份。通过精准派送到位，向目标人群宣传推介湛江，助推提升湛江知名度，让更多的人从官媒上认识了解湛江，吸引了更多国内外客商到湛投资置业、观光旅游。

南国书香节湛江分会场暨湛江书展专项经费127.5万元主要用于组织举办南国书香节湛江分会场暨湛江书展，做到既确保疫情防控有力有效、活动举办安全有序，又引领阅读文化风尚，营造浓烈的书香社会氛围，把2021年南国书香节湛江分会场暨湛江书展打造成活力迸发的全民阅读湛江样本，并使线上线下同步、分散同期办展、圈内圈外共享的“未来书香节模式”初步成型。

农村公益电影放映工程经费156万元主要用于开展农村公益电影放映工作，有效解决农民群众看电影难的问题，推动文化惠民，促进公共文化服务均等化。全年放映19632场，实现一村一月一场公益电影放映的基本目标，丰富了广大群众精神文化生活，营造了良好的文化氛围。

文艺精品创作扶持经费400万元主要用于打造一批具有社会影响力的文艺精品创作和特色群众文化活动，保证精品创作质量和活动开展质量，丰富了群众文化生活，提升了基层文化获得感。

湛江市官方英文网站建设及推广合作经费100万元主要用于与中国日报网合作建设维护湛江市官方英文网站，打造湛江对外

宣传、对外交流和合作的平台和窗口，宣介我市全力建设省域副中心城市、加快打造现代化沿海经济带重要发展极的成果和前景，提升我市的国际知名度、关注度，助力湛江招商引资、招才引智等工作，吸引国内外高端人士到湛江工作、生活和旅游。

湛江市庆祝中国共产党成立 100 周年系列文艺活动及主题 800 万元主要用于围绕庆祝建党 100 周年组织开展丰富多彩的庆祝活动，通过开展多层次、多形式的宣传教育及文化活动，讴歌中国共产党的光辉历史，激发广大群众爱党爱国的热情，营造团结奋进、开创新局的浓厚氛围。

中国日报社宣传经费 151 万元主要用于在中国日报社系列媒体开展全媒体国际传播推广，多视角讲好我市投资、兴业、生活、旅游、乡村振兴、生态保护等鲜活故事，宣介我市全力建设省域副中心城市、加快打造现代化沿海经济带重要发展极的成果和前景，以及我市提升营商环境的举措和成效，提升我市的国际知名度、关注度，助力湛江招商引资、招才引智和外经贸、国际交往等工作，吸引国内外高端人士到湛江工作、生活和旅游。

### **（三）部门整体支出绩效管理存在问题**

存在不足和问题：一是预算绩效管理观念有待进一步加强；二是资金预算编制的科学性有待进一步提升；三是资金使用效益有待进一步提高。

### **（四）改进措施**

1. 科学编制资金预算。按照《预算法》及其实施条例的相关规定，参考上年度的预算执行情况和年度的收支预测、部门重点

工作等科学编制预算，严格预算执行，提高资金使用效率。

2. 持续健全管理制度。按照市财政局有关要求和实际需要，不断加强内部控制制度建设，不断健全各项内部控制制度，更好地发挥内部控制在提升单位内部治理水平、规范内部权力运行、促进依法行政、推进廉政建设中的重要作用。

3. 切实提高资金绩效。严格按照有关规定要求，用好管好各级安排的财政资金，并加强资金管理，确保专款专用，切实提高资金使用绩效。

#### 四、其他自评情况

无。